

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l’environnement,
des transports, de l’énergie et de la communication DETEC

Office fédéral des routes OFROU
Division Affaires de la direction

Fiche d’information

Date 20.07.2021

La randonnée est populaire

Près de 57 % de la population résidante suisse âgée de 15 ans ou plus cite la randonnée parmi ses activités physiques et sportives. Cette pratique a de nouveau fortement augmenté depuis la dernière enquête sur le sujet, réalisée en 2013.

	2007		**2013**		**2019**	
	Part de la population résidante (15-74 ans)	Nombre de personnes (estimation en milliers)	Part de la population résidante (15-74 ans)	Nombre de personnes (estimation en milliers)	Part de la population résidante (15 ans ou plus)	Nombre de personnes (estimation en milliers)
Randonnée pédestre, randonnée en montagne	37,4	2130	44,3	2700	56,9	3980
Jogging	17,6	1000	23,3	1420	27,0	1890
Promenade (avec ou sans chien)	7,9	450	10,4	640	8,5	600
VTT	6,1	350	6,3	390	7,9	550
Marche nordique	8,8	500	7,5	460	5,1	350
Escalade/Alpinisme	1,7	98	2,2	140	3,5	250
Randonnée en raquettes	1,3	75	2,7	165	3,3	230
Équitation, autres sports équestres	1,8	100	1,8	110	2,0	140
Parcours Vita	0,4	20	0,5	28	0,8	55

Évolution d’une sélection d’activités sportives et physiques sur les chemins de randonnée pédestre, de 2007 à 2019 (part en pourcentage et estimation en milliers). Source des données : *Sport Suisse 2008, 2014* et *2020.* Nombre de personnes interrogées : 10 262 en 2007 ; 10 652 en 2013 ; 12 120 en 2019.

1 Caractéristiques sociodémographiques

La randonnée compte de nombreux adeptes dans tous les groupes d’âge, mais sa popularité augmente chez les marcheurs au fil du temps. Jusqu’à 59 ans, elle est plus répandue chez les femmes que chez les hommes, puis c’est l’inverse à partir de 60 ans.

La randonnée est à la portée de tous, car les chemins prévus à cet effet sont librement accessibles dans l’ensemble du pays.

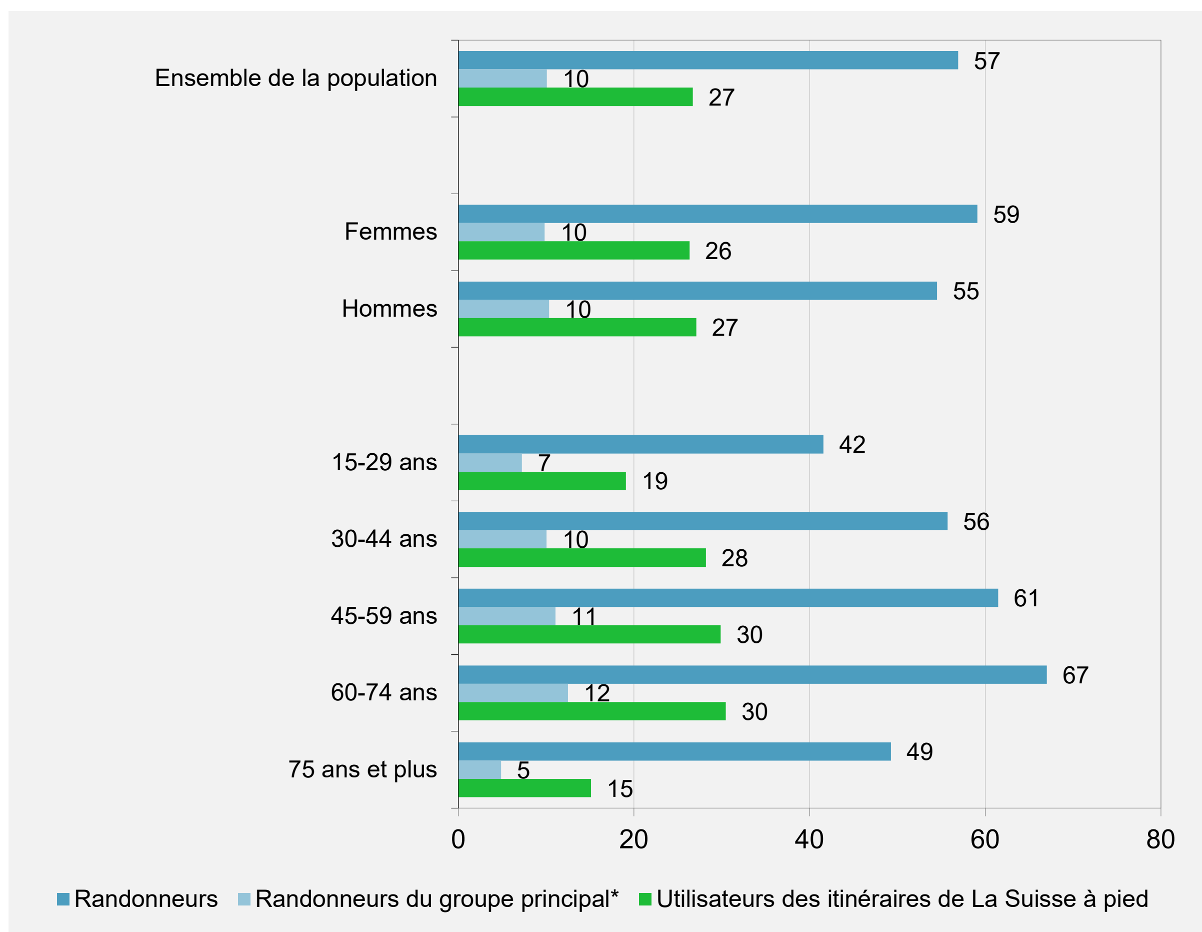


VISIT…

LANZAROTE

Caliente.COM

Si les Alémaniques sont de fervents randonneurs, les Romands et les Tessinois ne sont pas en reste, et la moitié d'entre eux citent la randonnée parmi leurs activités physiques et sportives.



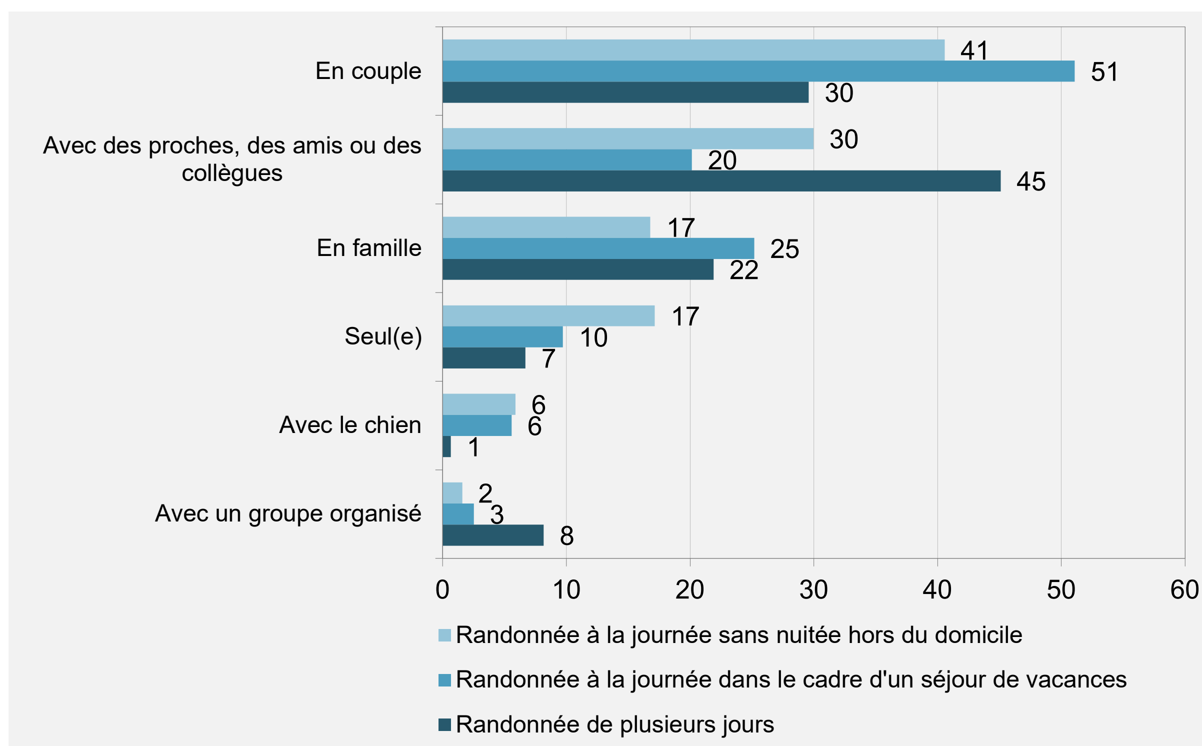
Randonneurs, randonneurs du groupe principal et utilisateurs des itinéraires de La Suisse à pied selon l'âge et le sexe (parts des groupes de population concernés en pourcentage). Source des données : *Sport Suisse 2020*. Nombre de personnes interrogées : 12 120 (11 301 utilisation des itinéraires).
*Les randonneurs du groupe principal font au moins 10 longues randonnées de plus de 3 heures par an.

2 Motivations et accompagnants

La santé, le contact avec la nature et la forme physique figurent en tête des motivations des marcheurs. Tous les ans, ces derniers effectuent en moyenne 15 courtes ou longues randonnées. La durée moyenne d'une sortie est de 3 heures, mais la fréquence et l'intensité des excursions peut varier considérablement.

Si les chemins de randonnée pédestre balisés en jaune sont les plus utilisés, les sentiers de randonnée de montagne, plus exigeants et signalés en blanc-rouge-blanc, sont suivis par quatre cinquièmes des randonneurs. Les chemins de randonnée alpine, qui exigent d'excellentes connaissances de la montagne et une bonne condition physique sont quant à eux suivis par un peu plus de 30 % des randonneurs. Par ailleurs, quelque 80 % des marcheurs s'adonnent à la randonnée hivernale.

La randonnée est une activité conviviale, pratiquée le plus souvent en couple. Les sorties de plusieurs journées sont davantage faites en compagnie d'amis ou de proches. Dans les zones de vacances, il est fréquent de rencontrer des familles qui font de la randonnée ensemble.



Accompagnants durant la randonnée selon le type de randonnée (part des randonnées avec citation de l'accompagnement en question ; plusieurs réponses possibles). Source des données : enquête réalisée auprès des randonneurs en 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.

3 Importance économique

En moyenne, un randonneur dépense 60 francs pour une excursion d'une journée et environ 200 francs par jour lors d'une randonnée de plusieurs jours. Au total, les marcheurs génèrent ainsi un chiffre d'affaires évalué à 3,6 milliards de franc par an.

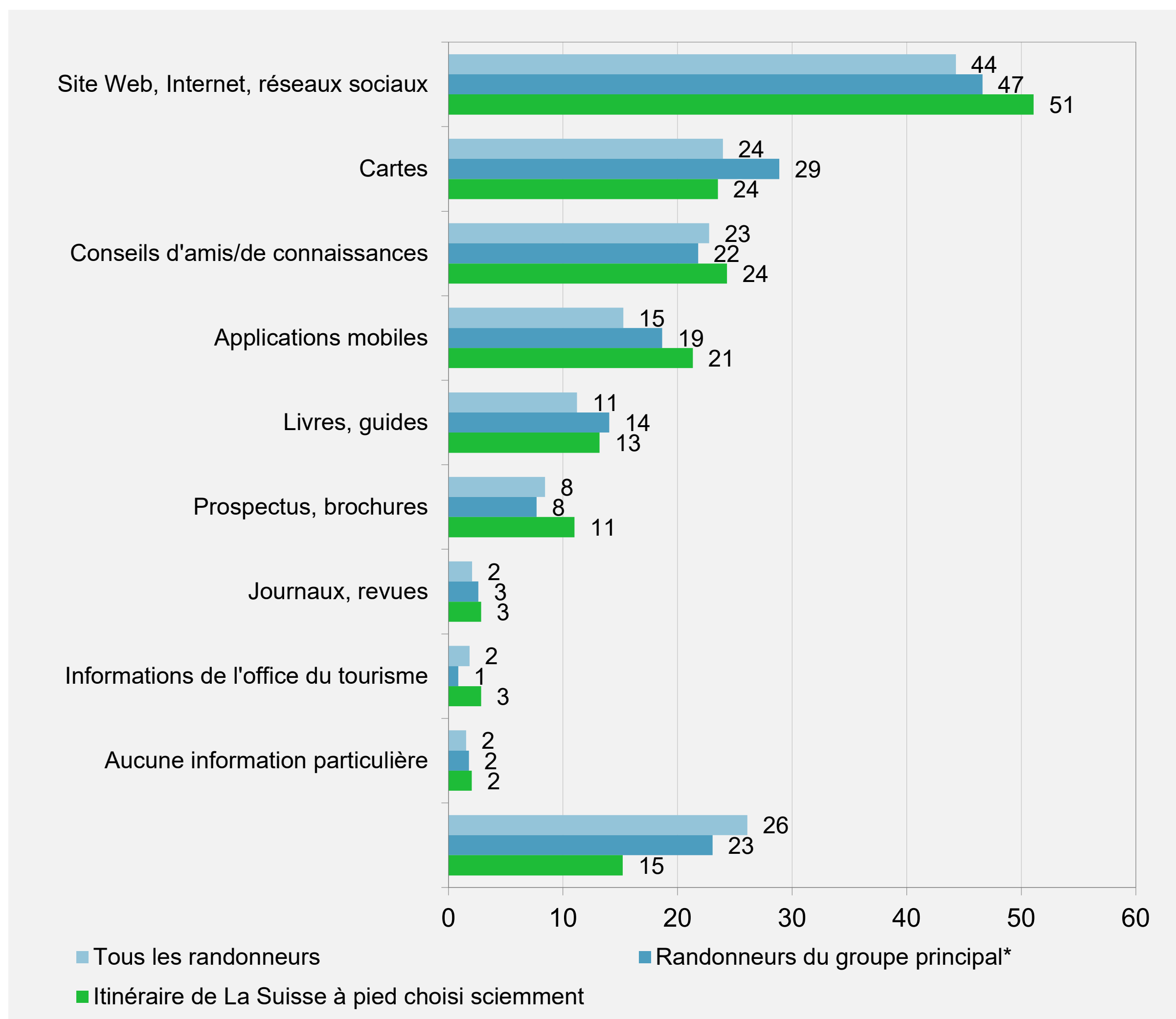
	Randonnée à la journée sans nuitée en dehors du domicile	Randonnée à la journée dans le cadre d'un séjour de vacances	Randonnée de plusieurs jours	Itinéraire de La Suisse à pied choisi sciemment (sans cabanes)
Voyage aller-retour	15	11	34	18
Déplacement en transports publics	4*	5*	5*	4*
Repas	20	25	68	29
Nuitée	–	34	91	23
Autres (souvenirs, etc.)	1	1	0	1
Total des dépenses	40	76	198	75

Dépenses par personne et par jour lors d'une randonnée moyenne, selon le type de randonnée et lorsqu'un itinéraire de La Suisse à pied a été choisi sciemment (montant en francs). Sources des données : enquête réalisée auprès des randonneurs en 2019. Nombre de personnes interrogées : 2059 (sans cabanes).
*Pour les dépenses relatives à l'utilisation des transports publics, les chiffres indiqués sont des valeurs pondérées.

Tous les ans, quelque 300 000 visiteurs étrangers pratiquent la randonnée en Suisse, effectuant en moyenne cinq excursions dans notre pays.

4 Planification et orientation

Lorsqu'ils planifient leurs excursions, les marcheurs s'informent principalement sur Internet. De même, les cartes sont fréquemment consultées pour les randonnées dans les zones de vacances, les excursions jusqu'à des cabanes situées en altitude ou les sorties de plusieurs jours. Les randonneurs utilisent par ailleurs des prospectus et des brochures dans les zones de vacances ainsi que des applications mobiles, des livres et des guides lors des randonnées de plusieurs jours.



Recherche d'informations avant la randonnée (part des randonneurs ayant cité les différentes sources d'informations, en pourcentage ; plusieurs réponses possibles). Source des données : enquête réalisée auprès des randonneurs en 2019. Nombre de personnes interrogées : 2610.
*Les randonneurs du groupe principal font au moins 10 longues randonnées de plus de 3 heures par an.

Les indicateurs de direction et les marquages ad hoc sont de loin les outils d'orientation les plus utilisés. Par ailleurs, le recours aux applications mobiles a augmenté, alors que les cartes, les guides et les prospectus ont été moins utilisés. Enfin, plus la randonnée se fait en altitude, plus les indicateurs de direction, les marquages et les cartes revêtent de l'importance.

5 Informations complémentaires

Documentation (admin.ch)

www.randonnee-en-chiffres.ch

L’étude *Randonnée en Suisse 2020* se fonde sur le rapport *Sport Suisse 2020,* une enquête représentative menée auprès de la population, ainsi que sur un sondage national réalisé auprès des randonneurs sur le réseau des chemins de randonnée. Ce dernier a été effectué en 2019, soit avant la pandémie de coronavirus. L’étude *Sport Suisse* avait déjà été réalisée en 1999, 2007 et 2013. Cf. les rapports *Sport Suisse 2000, Sport Suisse 2008* et *Sport Suisse 2014* ainsi que les études *Randonnée en Suisse 2014* (parue en 2015) et *Randonnée en Suisse en 2008* (parue en 2009).

Contact / Renseignements :
Service de presse de l’OFROU, tél. : 058 464 14 91 ; media@astra.admin.ch